

Tokyo Yen-chara News

We deliver finance and economy news from Tokyo region in Japanese and native English!



© 良安

Editor/Publisher: PR HOUSE K.K. Tel. 03-5259-8815 Kusumoto Daisan Building, 3-19 Kandanshikicho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0054

コストプッシュ・インフレが家計の実質購買力に打撃

2018年2月の全国コアCPI(除く生鮮食品)は前年比+1.0%と14ヶ月連続のプラスとなり、市場コンセンサス(同+1.0%)通りとなった。財・サービス別(4分類)の寄与度の「変化」を見ると、「サービス」が押し上げに寄与した一方、「耐久消費財」、「半耐久消費財」、エネルギーを含む「コア非耐久消費財(除く生鮮食品)」がほぼ横ばいとなった。季節調整値によって指数の基調的な動きを確認すると、「全国コアCPIと全国新コアCPIはいずれも緩やかに上昇している」と、大手証券系シンクタンクは評価する。

先行きの全国コアCPIの前年比は、前年に下落した裏の影響が剥落し、いったん鈍化する見込みである。ただし、その後は、エネルギー以外の価格が底堅く推移するなか、原油価格が2017年6月を底に大きく上昇している影響がラグを伴って顕在化し、再びプラス幅を拡大するとみている。

当面の焦点は、原油価格に加え、食料品、外食、運輸関連で顕在化し始めているコストプッシュ・インフレの影響だ。これまでは、家計の節約志向を背景とする値下げの動きと、人手不足やコスト上昇に起因する値上げの動きが交錯してきたが、このところ値上げの動きの方

が勢いを増している。先日公表された春闘の第1回回答集計の結果に基づく、「ベアの水準よりも消費者の直面する物価上昇率の方が高く、2018年の一人当たり実質賃金は前年比マイナスとなる算算が生じている」と言う。



(『サイバノミクス・レポート』2018年3月23日より)

Cost-Push Inflation Dealing a Blow to Real Purchasing Power of Households

Japan's core consumer price index (all items, less fresh food) in February 2018 rose 1.0% over a year before to register the positive increase for the 14th consecutive month, matching the market consensus (a rise of 1.0% year on year). Looking at "changes" in the contribution ratio by goods and services (four categories of classification), while "services" contributed to pushing up consumer prices, "durable consumer goods," "semi-durable consumer goods" and "core non-durable consumer goods (less fresh food)," including energy, remained almost unchanged. By confirming the underlying movement of the seasonally adjusted CPI, a think tank affiliated with a major securities house believes that "both the national core CPI and the national new core-core CPI are rising moderately."

The year-on-year increase of the national core CPI is expected to slow down going forward. Subsequently, however, the think tank expects the index to expand the rise again as the impact of higher crude oil prices, which have risen significantly after

bottoming out in June 2017, is likely to become more evident with some time lag, while consumer prices other than energy prices have remained rather firm.

The immediate focus, on top of crude oil prices, is how extensive the impact of cost-push inflation, now beginning to emerge in food, dining out and transportation, will be. Until recently, we have seen a mixture of downward pressure on prices against the backdrop of budget-minded households and upward pressure on prices stemming from a shortage of labor and cost increases. Of late, however, upward price movements are apparently gaining momentum. Based on the recently released tally of the first round of wage offers in this year's Shunto spring labor offensive, the think tank pointed out that "the rate of inflation confronting consumers is higher than the levels of pay-scale increases, giving rise to the likelihood that real wages per capita in 2018 may decline from the previous year."

(Excerpt from the March 23, 2018, edition of the "Cybernomics Report")

Please direct your queries concerning projects and productions in native English to the 8th creative team of PR HOUSE K.K..

Interviewer: Cybernomics Y.K. Produced by PR HOUSE K.K.

Warning: We prohibit reprinting or reproduction of any or all part. We also do not take any responsibility for any of your judgments about your investment and others.

コンサルから制作までWeb全般
WebMEN

Webコンサルティング、マーケティング、クリエイティブから管理・運用など、さまざまなビジネスニーズにお応えできます。

080-7939-1088

ビジネスで使える動画制作
TOKYOキャラクターフォーラム

単純形体のものから、パーツや装飾が多く、ディテール複雑系までさまざまなビジネスシーンに使っていただける動画制作できます。

080-3393-5481

地方活性化のご提案
ごっつお・じゃぱん

良質な地球環境・生活環境の実現。高齢・地方・過疎の活性化の推進。そして、ニッポンの自給率アップの向上にお応えします。

090-2448-0664